

domus

Un futuro incerto / An uncertain future Liam Young, Angelo Renna, ABIBOO Studio con/with SONet, Alarcón+Fuhrhop+Montalbetti Arquitectos e/and Altos Arquitectos, Sou Fujimoto Architects, Ateliers Jean Nouvel, Refik Anadol / Suchi Reddy, Massachusetts Institute of Technology, Aalto University, Kenzo Tange / Isamu Noguchi, MAD Architects, Harquitectes

1062
novembre / november 2021

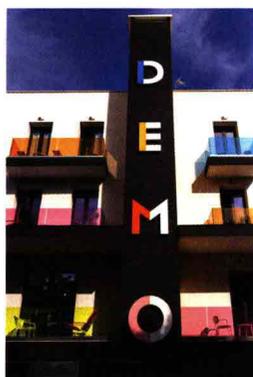
euro 10,00
Italy only
periodico mensile Data di uscita 03/11/2021

A € 28,00 / B € 21,00 / CH CHF 20,00
CH Canton Ticino CHF 20,00 / D € 19,90
E £ 19,95 / F € 16,00 / I € 10,00 / J ¥ 3,300
NL € 16,50 / P € 19,00 / UK £ 18,99 / USA \$ 19,95

Poste Italiane S.p.A.
Spedizione in Abbonamento Postale
DL 353/2003 (conv. in Legge 27/02/2004 n. 46)
Articolo 1, Comm. 1, DCB Milano



Anadol
guest editor 2021



Teamwork Hospitality

Viaggio emozionale / An emotional journey

Nato dalle ceneri di una pensione in disuso grazie a un progetto che coinvolge 14 diversi studi, il Demo hotel di Rimini è un polo di sperimentazione sul potenziale dell'ospitalità

Created by remodelling a disused guesthouse to a project involving 14 different designers, the Demo hotel in Rimini is an experimental pole in the potential of hospitality

Testo / Text Marina Jonna
Foto / Photos Fabio Bascetta

Una pensione in disuso sul litorale romagnolo diventa un polo di sperimentazione: non un semplice hotel, ma un luogo dove risvegliare le emozioni e creare stupore, dando una sfumatura diversa al concetto di ospitalità. Demo Hotel nasce da un'idea di Mauro Santinato, presidente di Teamwork Hospitality, che è diventata realtà lo scorso ottobre, con l'obiettivo di rinnovare il settore alberghiero a partire dalla progettazione, affidata a 14 diversi studi che hanno concretizzato la loro visione di ospitalità in altrettante aree. Tantissime le aziende partner che hanno contribuito alla sua realizzazione: perché questi spazi sono anche uno *showroom* permanente che racconta le potenzialità del design nelle sue sfaccettature.

Che sia un luogo dove vivere un'avventura emotiva lo si capisce già dalla facciata esterna, progettata dallo studio CaberlonCaroppi e identificata dalla scritta "Cercò l'estate tutto l'anno", con colori e forme dal forte accento Pop e Déco. A partire dalle ringhiere Glass On (Fontanot) di vetro colorato fino alla carta da parati *outdoor* Wall&Decò, realizzata su disegno, con un motivo a mattoni e "mega dot" dai colori sgargianti.

Lo stupore continua ad accompagnarci nelle nove *suite*. Tra queste, *Circle Room* di Silvia Ticchi, tra *casuale* e *retrò*, con gli spazi fluidi chiusi solo da tendaggi scorrevoli; o la camera firmata da Alessia Galimberti, *Una vita da (A)mare*, nelle sfumature dell'ottanio e del sabbia. Accenti fortemente Pop si incontrano poi nella camera *Tropicana Club* di Rizoma Architetture, dove i colori accesi e gli arredi dal design esplosivo sono un continuo stimolo visivo. Ogni colore e ogni stile qui ha un'anima, un proprio universo semiotico di segni e significati con cui entrare in sintonia. Perché, come scriveva il designer americano Van Day Truex, "gli interni parlano! Le camere enfatizzano se uno esiste o vive, e vi è una grande differenza tra le due cose".

■ A disused guesthouse on the Romagna coast becomes a hub of experimentation. Not just a hotel, more a place to stir feelings and awaken amazement, offering a different take on the concept of hospitality. Demo Hotel grew out of an idea of Mauro Santinato, president of Teamwork Hospitality, made a reality last October, with the aim of renewing the hotel sector starting from design, entrusted to 14 different studios that have embodied their vision of hospitality in as many areas. Many partner companies have contributed to its fulfilment: because these spaces are also a permanent showroom recounting the potential of design in its varied facets. That it is a place to experience an emotional adventure already appears in the outer facade, identified by the words "I'm looking for summer all the year round", designed by the CaberlonCaroppi practice and featuring colours and forms with a strong Pop and Deco accent. They range from the Glass On (Fontanot) railings in colored glass to the Wall&Decò outdoor wallpaper, designed to order, with a brick motif and "mega dot" pattern in bright colours. The sense of wonder continues through the nine suites, all different from each other. Among these, Silvia Ticchi's Circle Room, casual and vaguely retro, with fluid spaces enclosed only by sliding curtains; or the room designed by Alessia Galimberti, Una vita da (A)mare, interpreted in shades between teal and sand. We then come to the strong Pop accents in the Tropicana Club room by Rizoma Architettura, where bright colors and explosive furnishings create a continuous visual stimulus. Every color and every style here has a soul, its own semiotic universe of signs and meanings to tune in to. Because, as the American designer Van Day Truex wrote, "Interiors speak! Rooms emphasize whether one exists or lives, and there is a great difference between the two!"

In questa pagina, in alto a sinistra e in senso orario: uno spazio comune e un dettaglio della facciata principale, parte del progetto *Cercò l'estate tutto l'anno* di CaberlonCaroppi; *Spin the Wheel* di Ovre.design per le aree di servizio della lavanderia e degli spogliatoi. In basso e nella pagina a fronte: quattro viste dei bagni al piano terra, *Drama* di Laura Verdi

■ This page, top left and clockwise: a common area and a detail of the main facade, part of CaberlonCaroppi's project *Seeking Summer All Year Round*; *Spin the Wheel* by Ovre.design for the service areas of the laundry and changing rooms. At bottom and opposite page: four views of the bathrooms on the ground floor, *Drama* by Laura Verdi

